

“穗悦行动”项目捐赠人评价报告

一、捐赠人基本情况概述

本次共向 29 家捐赠单位发送问卷，共 21 家捐赠单位回执，涵盖了公益组织、种业企业、营销团队等多个领域。捐赠人通过企业倡导、参加现场活动、基金会公众号、其他团队推荐等多种渠道了解到“穗悦行动”项目，并积极参与其中。

二、捐赠参与动机分析

1. 社会责任与公益初心

多数捐赠人表示，参与“穗悦行动”项目是基于其社会责任和公益初心，希望通过实际行动关爱农民，尤其是困境地区的农民，为他们提供实实在在的帮助。

2. 政策号召与企业使命

部分捐赠人积极响应国家乡村振兴战略号召，利用自身产业优势，通过参与项目来助力农业增效和农民增收，同时践行企业使命，实现社会价值。

3. 品牌宣传与行业影响

一些捐赠人还希望通过参与项目来提升品牌形象，扩大社会影响力，形成行业内的良好声誉。

三、捐赠支持内容与形式

1. 物资支持

捐赠人提供了包括种子、化肥、土壤调理剂等在内的多种物资支持，帮助农户提高生产条件。

2. 技术支持

捐赠人还提供了种植技术指导、高产栽培技术指导等专业服务，帮助农户提升种植技能，实现增产增收。

3. 其他支持

部分捐赠人还参与了项目管理、评估督导等工作，为项目的顺利实施提供了有力保障。

四、捐赠人价值与影响感知

1. 体验价值

捐赠人通过参与项目，获得了公益成就感和社会责任感体验，提升了团队成员的凝聚力和向心力。

2. 服务价值

项目通过提供技术支持和专业指导，构建了农户与企业的高效对接平台，优化了服务体验，延伸了品牌价值。

3. 经济价值

参与项目不仅提升了捐赠人的品牌形象，还带来了潜在的经济效益，如吸引更多优质客户、促进业务合作等。

4. 社会影响力

捐赠人普遍认为，“穗悦行动”项目在农户、行业、区域等多个层面产生了积极的社会影响，如助力乡村振兴、保障粮食安全、推动农业现代化等。

五、捐赠人继续支持意愿

所有捐赠人均表示愿意继续支持“穗悦行动”项目的开展，并积极参与未来的相关活动。这表明捐赠人对项目的认可度和满意度较高，对项目所取得的成效和影响给予了充分

肯定。

六、捐赠人意见与建议汇总

1. 优化项目流程

部分捐赠人建议优化种子捐赠流程，进一步简化手续，减少农户申请环节中的繁琐步骤。

2. 加强项目监测评估

捐赠人希望建立项目监测评估体系，定期对项目实施情况进行全面评估，及时发现问题并优化策略。

3. 丰富培训形式

捐赠人建议采用线上线下相结合的方式，丰富培训形式，方便农户随时随地学习先进的种植技术和管理知识。

4. 强化品牌宣传

部分捐赠人希望进一步加大品牌宣传力度，通过媒体广泛宣传项目成果，提升知名度和影响力。

5. 探索多元化支持模式

捐赠人建议探索多元化支持模式，如结合地区实际制定定制化行动方案、针对特殊群体设计专项帮扶计划等。

“穗悦行动”项目得到了捐赠人的广泛认可和高度评价。未来，项目应继续秉承初心，不断优化流程、加强监测评估、丰富培训形式、强化品牌宣传，并探索多元化支持模式，以更好地服务农户、推动行业发展、助力乡村振兴。

基金会项目部

2025年4月4日